

L'Atelier delle Relazioni

Da idea a piano di comunicazione concreto
e realizzabile per professionisti e aziende

Un corso di formazione di Mirandola Comunicazione

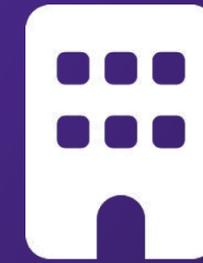


MIRANDOLA
COMUNICAZIONE

Per chi è?

Per aziende e professionisti che sentono di voler contribuire a migliorare il mondo in cui viviamo e per farlo hanno dei progetti sfidanti da realizzare che richiedono di essere comunicati all'interno o all'esterno verso qualsiasi tipo di pubblico.

Aziende



Professionisti



L'Atelier

La parola “atelier” ha origini francesi, deriva dall'antico francese *astelier*, che significava "laboratorio" o "bottega", un luogo in cui gli artigiani lavoravano il legno, *astel* significava “tavola di legno”. Nel tempo, “atelier” è diventato sinonimo di “studio” o “laboratorio” d'artista, in particolare per pittori, scultori, sarti e altri creativi che trasformano idee in opere concrete.



Perché un Atelier delle Relazioni?

Come per un'opera d'arte, le relazioni richiedono cura, tempo e impegno costante. In un atelier le idee si trasformano in forme tangibili e, allo stesso modo, in uno spazio dedicato alle relazioni umane, le connessioni tra le persone possono essere lavorate e modellate per **costruire qualcosa di bello, di solido, di duraturo e di significativo.**

In un mondo sempre più dominato dalle intelligenze artificiali, l'elemento umano della relazione diventa il punto di svolta di qualsiasi progetto professionale o aziendale perché tesse intorno ai contenuti, oggi sempre più automatizzati, una rete di **legami autentici e di valore in grado di attivare fiducia, energia creativa e forza propulsiva.**



La cura delle relazioni infonde ai contenuti un'anima in grado di ispirare, coinvolgere, emozionare, farsi scegliere e comprare da persone che sentono coerenza valoriale e utilità concreta.

The background features a dark, atmospheric photograph of a road winding through a forest. The scene is dimly lit, with snow visible on the ground and trees lining the road. Overlaid on this background are several decorative, rounded, irregular shapes in a gradient of orange and red. One large shape is on the left, and three smaller ones are positioned at the top left, top right, and bottom center.

Roads

I nostri percorsi

Per le aziende

Per le aziende con idee innovative o progetti aziendali in diverse aree strategiche, che necessitano di piani di comunicazione concreti e attuabili. L'azienda può scegliere di sostenere una o più borse di studio come riconoscimento per collaboratori meritevoli, affidando loro la responsabilità di progettualità specifiche.



Ad esempio

Per il lancio di un prodotto innovativo, l'organizzazione di un evento, la creazione di una newsletter interna, l'apertura di canali di comunicazione verso un nuovo pubblico o il lancio di una startup interna o esterna.





Per i professionisti

Per i professionisti che stanno valutando cambiamenti importanti nella propria carriera o che desiderano concretizzare progetti sfidanti. Il percorso è ideale per coloro che vogliono posizionare o riposizionare la propria narrazione professionale.



Ad esempio

Cambio di lavoro, recupero di un sogno tenuto troppo a lungo in un cassetto o presentazione del piano di comunicazione di un proprio progetto.

Impegno ottimizzato per risultati concreti

Il tempo richiesto è calibrato per ottenere massimo risultato con minimo sforzo:

- **3 mesi** la durata
- Gruppi di lavoro di massimo **8 persone**
- **Decine** di esercitazioni
- **40 video** corsi asincroni per ripassare i concetti in autonomia
- **3 ore settimanali** di lezioni live online per approfondire e avere feedback sui progetti
- **2 giorni di formazione in presenza** circa al mese per i laboratori di Teatro, Bioenergetica e Brainbow

Partenze dei percorsi

I posti sono limitati, ma le partenze sono 10, scegli in quale partire

Date di inizio

3

Dicembre
2024

8

Gennaio
2025

27

Gennaio
2025

14

Febbraio
2025

7

Marzo
2025

28

Marzo
2025

18

Aprile
2025

1

Settembre
2025

23

Settembre
2025

15

Ottobre
2025

Il programma della prossima sessione

GIORNO	LEZIONE	ORARIO	TITOLO
MARTEDÌ 3 DICEMBRE 2024	1^ Lezione online (3h)	Dalle 10 alle 13	Lavorare sul sé Consapevolezza interiore per una comunicazione efficace Impariamo a presentarci
MARTEDÌ 10 DICEMBRE 2024	2^ Lezione online (3h)	Dalle 10 alle 13	Dal sé agli altri Le Relazioni efficaci - dare attenzione per ricevere attenzione
MARTEDÌ 17 DICEMBRE 2024	3^ Lezione online (3h)	Dalle 10 alle 13	Da idea a progettualità La cura dei contenuti e la preparazione del piano di comunicazione
MARTEDÌ 7 GENNAIO 2025	4^ Lezione online (3h)	Dalle 10 alle 13	L'arte dell'intervista verso una comunicazione strategica
GIOVEDÌ 9 GENNAIO 2025	1^ Lezione in presenza (8h)	Dalle 10 alle 18	Laboratorio di assessment con prove di intervista
VENERDÌ 10 GENNAIO 2025	Laboratorio di Bioenergetica (8h)	Dalle 9 alle 17	Creatività e autostima tra meditazione, bioenergetica e scrittura
MARTEDÌ 14 GENNAIO 2025	6^ Lezione online (3h)	Dalle 10 alle 13	Come funzionano i media, come settare le fonti, come diventare cintura nera di lettura
MARTEDÌ 21 GENNAIO 2025	7^ Lezione online (3h)	Dalle 10 alle 13	Come funziona un evento, quali scegliere Lo scouting narrativo: alla ricerca delle storie
MARTEDÌ 28 GENNAIO 2025	8^ Lezione online (3h)	Dalle 10 alle 13	Comunicazione tra etica e attivismo costruttivo Impatti della nostra comunicazione
GIOVEDÌ 30 GENNAIO 2025	2^ Lezione in presenza (8h)	Dalle 10 alle 18	Social media e content creator, tra approccio organico e marketing Come funziona iPressLIVE (laboratorio)
VENERDÌ 31 GENNAIO 2025	Laboratorio di Brainbow (8h)	Dalle 9 alle 17	I colori delle relazioni efficaci
MARTEDÌ 4 FEBBRAIO 2025	10^ Lezione online (3h)	Dalle 10 alle 13	Etica e comunicazione Come cambia il panorama dei media
MARTEDÌ 11 FEBBRAIO 2025	11^ Lezione online (3h)	Dalle 10 alle 13	La presentazione e la vendita delle idee dal sogno al progetto, dal progetto alla comunicazione, dalla comunicazione alla vendita
MARTEDÌ 18 FEBBRAIO 2025	12^ Lezione online (3h)	Dalle 10 alle 13	Come cambia la comunicazione nell'era dell'Intelligenza artificiale
GIOVEDÌ 20 FEBBRAIO 2025	3^ Lezione in presenza (8h)	Dalle 10 alle 18	Idee a confronto Relazioni Umane in pratica
VENERDÌ 21 FEBBRAIO 2025	Laboratorio di Teatro (8h)	Dalle 9 alle 17	Teatro e comunicazione efficace
GIOVEDÌ 6 MARZO 2025	4^ Lezione in presenza (8h)	Dalle 10 alle 18	Laboratorio di grafica e public speaking
VENERDÌ 7 MARZO 2025	5^ Lezione in presenza (8h)	Dalle 9 alle 17	A che punto siamo? prove di pitch teatrali
GIOVEDÌ 13 MARZO 2025	Esposizione del progetto	Dalle 10 alle 18	Raccontiamo il nostro sogno per far innamorare del progetto

La piattaforma di eLearning InventoLab

LEZIONI DEL PERCORSO
9 lezioni

- MODULO 1**
LE RELAZIONI EFFICACI
LEZIONE 1
1.1 Introduzione al corso
- L'IMPORTANZA DEL PERCHÉ**
Modulo 1 - Le relazioni efficaci
1.2 L'IMPORTANZA DEL PERCHÉ
- ESSERE CHI SIAMO: AUTENTICITÀ E COMUNICAZIONE**
Modulo 1 - Le relazioni efficaci
1.3 ESSERE CHI SIAMO: AUTENTICITÀ E COMUNICAZIONE
- SCRITTURA DELLA PROPRA BIOGRAFIA**
Modulo 1 - Le relazioni efficaci
1.4 LA SCRITTURA DELLA PROPRA BIOGRAFIA RELAZIONI UMANE
- DESCRIVI CHI SEI**
1.5 L' AUTO - BIOGRAFIA INTRODUZIONE ALL'ESERCIZIO
- COS'È UN UFFICIO STAMPA**
Modulo 2 - Introduzione all'Ufficio Stampa
2.1 COS'È UN UFFICIO STAMPA
L'ufficio stampa costruisce dei ponti tra media e brand



Attivo

1. 2 4 Quali sono gli strumenti per ascoltare

Ora vediamo altri esempi di dare attenzione per ricevere attenzione partendo dalla nostra piattaforma iPressive prima del forte restyling che sta avendo.

Franz Edit View Services
Time to Hack

Free

**Abbonamenti annuali
premium offerti in forma
gratuita ai partecipanti**

Canva

Strumento di design e creatività per i progetti del corso

Canva è una piattaforma di design versatile e accessibile che permette a chiunque di creare contenuti visivi di alta qualità. Con un'ampia libreria di template, immagini, icone e strumenti di editing intuitivi, Canva è perfetto per realizzare presentazioni, grafiche per social media, documenti e molto altro.

Grazie alla collaborazione con Canva, tutti i partecipanti avranno accesso gratuito alla piattaforma, inclusa la versione PRO, che offre una serie di strumenti e risorse avanzate per la creazione di contenuti. Con Canva PRO, ogni utente ha a disposizione strumenti professionali per gestire il proprio branding, utilizzare template personalizzati e accedere a migliaia di risorse creative senza costi aggiuntivi.

109 Euro
(compreso nel
prezzo)



600 Euro
(compreso nel
prezzo)



iPressLIVE

La piattaforma per ottimizzare la comunicazione delle proprie notizie

Si tratta di una piattaforma innovativa che facilita la diffusione di comunicati stampa e notizie, ottimizzando la visibilità online attraverso strategie SEO avanzate. Avere accesso a iPressLIVE consente alle aziende di pubblicare contenuti che raggiungono un pubblico ampio e mirato, grazie all'ottimizzazione per i motori di ricerca. Questo approccio aumenta significativamente la probabilità che le notizie aziendali appaiano tra i primi risultati di ricerca, migliorando la reputazione online e l'engagement con il pubblico. Inoltre, iPressLIVE offre strumenti per gestire le proprie rubriche ottimizzando la mappatura dei diversi pubblici.



Brainbow[®]
Modello comportamentale

90 Euro a
test
(compreso nel
prezzo)

Brainbow

Test gratuito per scoprire il proprio profilo

Brainbow è un modello pratico e intuitivo, concepito per migliorare la gestione delle relazioni, sia in ambito lavorativo, sia nel privato.

Il modello si ispira alle più solide acquisizioni scientifiche sul funzionamento della psiche umana, spiegando perché allo stesso stimolo-situazione le persone rispondano in modi così differenti.

Poiché la qualità delle relazioni migliora se comprendiamo a fondo le nostre caratteristiche comunicative e prendiamo atto di quelle altrui, Brainbow ti aiuta ad identificare il tuo stile, attraverso l'analisi delle risposte fornite a 28 situazioni stimolo.

Investimento per partecipare

Questo investimento permette di accedere a un team di esperti e a un percorso che unisce strategia, creatività, rete di relazioni e pratica. Per ognuna delle 10 sessioni sono offerte da Mirandola Comunicazione due **borse di studio a rimborso totale**, una per una no profit e una per un progetto da realizzare per l'agenzia o per suoi partner.

€ 3.000

(iva esclusa)

Per progetti aziendali

L'azienda può sostenere una borsa di studio per il proprio collaboratore a un costo di 3.000 Euro, assicurandosi così una formazione su misura e la realizzazione di un piano di comunicazione concreto e strategico.

€ 2.000

(iva esclusa)

Per professionisti singoli

L'accesso al percorso per i professionisti indipendenti è disponibile al costo di 2.000 Euro, offrendo supporto nella trasformazione delle loro idee e obiettivi in piani di comunicazione efficaci.

Theatre

Il Teatro

Perché il Teatro nelle relazioni?

Il teatro è uno spazio per allenare corpo e mente, ritrovando autenticità e consapevolezza nella comunicazione.

LE RELAZIONI UMANE

Il mondo costantemente ci chiede elaborazioni mentali, lo smart working, il lavoro con le intelligenze artificiali, siamo allenati solo a utilizzare la mente, ma poi nella relazione umana è il corpo a dover interagire e a comunicare la sua verità.

LA CONSAPEVOLEZZA

Il teatro è un potente strumento per allenarci ad allineare corpo e mente ed esplorare e sviluppare la propria autenticità e sicurezza personale. Lo strumento teatrale non è per fingere, ma per essere consapevoli di che cosa sta raccontando il nostro corpo e se è coerente con quanto racconta la mente.

L'AUTOCONTROLLO

È una palestra fondamentale per capire chi siamo, saperlo affermare e anche per imparare a superare i momenti di ansia prima di un confronto, di un evento o di una presentazione importante.

L'ESPRESSIVITÀ E L'ASCOLTO

Lo utilizziamo per aiutare i partecipanti a confrontarsi con la propria espressività, a gestire le proprie emozioni e a comprendere come “interpretare” le relazioni, anche in contesti professionali. Lo facciamo in situazioni di ascolto attivo e di sospensione assoluta del giudizio.

Laboratorio teatrale a cura di Mauro Sarina

Ideatore di Mirandola come luogo di espressione e contaminazione culturale e artistica.

Dopo la Scuola del Piccolo Teatro di Milano e la Paolo Grassi, ha calcato le scene di tutto il mondo. Oggi ha costruito salde mura e dato consistenza a un sogno. Il sogno di tornare alla Terra per capire meglio la complessità del genere umano. Da questo percorso ha mutuato un approccio originale alla formazione aziendale. Esperto di dinamiche di gruppo, ha grande capacità di visione e di comprensione epidermica delle persone. Dopo aver tratto insegnamenti dal mondo artistico e teatrale, oggi aiuta i team a esaltare la loro progettualità e la loro creatività e a trasformarle in una consapevole narrazione di loro stessi.



Life

La Bioenergetica



Perché la Bioenergetica nelle relazioni?

Questa pratica rende la comunicazione non solo una questione di contenuti, di parole, ma di presenza e intenzione energetica, rendendola così un'esperienza pienamente umana.

CONNESSIONE CORPO-MENTE

Attraverso la meditazione, l'auto-massaggio, alcuni movimenti e la scrittura analogica, facilita il rilascio delle tensioni accumulate, aiutando a ristabilire energia e centratura.

AUTOCONSAPEVOLEZZA

Liberando il corpo dai blocchi e dalle tensioni, si sviluppa una conoscenza profonda di sé, indispensabile per relazionarsi in modo aperto e autentico.

FORZA INTERIORE E PRESENZA

Permette di riscoprire la propria forza interiore, elemento chiave per sviluppare energia nella relazione.

L'IMPORTANZA DELL'ENERGIA PERSONALE

Anche con il messaggio perfetto e le tecniche comunicative più avanzate, un blocco energetico può compromettere l'efficacia della comunicazione, portando a risultati opposti rispetto alle intenzioni. La bioenergetica aiuta a risolvere queste interferenze, permettendo di trasmettere i propri messaggi con chiarezza e autenticità.

Laboratorio di Bioenergetica a cura di Marisandra Lizzi

Nel 2002 ha fondato Mirandola Comunicazione e nel 2010 iPressLIVE, entrambe realtà nate in un podere agricolo.

Marisandra si distingue per la sua passione nel guidare le persone verso la scoperta della propria "nicchia di luce" e nell'aiutarle a migliorare la loro visibilità con consapevolezza, integrando canali diretti e mediati. Nel 2020 si diploma in Naturopatia Umanistica e nel 2023 ottiene la specializzazione in Bioenergetica Umanistica, approfondendo ulteriormente il suo interesse per il benessere delle persone e ampliando il suo bagaglio di conoscenze. La sua visione unificante e integrata con la natura che definisce "la rete più importante di tutte" è dimostrare che si possono facilitare la vita e il lavoro delle persone attraverso l'innovazione, la scrittura, l'arte e la bellezza, ma non bisogna dimenticare mai il valore fondamentale dell'essere umano e della sua capacità di entrare in relazione con gli altri esseri viventi.



Da questo assunto è nata la sua ultima iniziativa a ottobre 2023: l'Atelier delle Relazioni, con il suo primo corso di Relazioni Umane, dove si sta dimostrando che la Comunicazione non è fatta solo di tecniche e contenuti, ma di energia, relazioni e connessioni umane. Una sfida complessa, ma che sta già dando i primi incredibili risultati. Un buon successo sta infatti riscontrando il suo percorso di scrittura analogica "creatrice" che attraverso bioenergetica e meditazione consente alle persone di trovare o ritrovare il proprio perché per vivere una vita piena e felice.

Colors

Brainbow

Perché Brainbow?

Brainbow non solo facilita l'interazione ma valorizza l'unicità di ciascuno, costruendo relazioni che rispecchiano una comprensione profonda e strategica dell'altro, eliminando il giudizio.

ORIGINE E SVILUPPO

Creato da Simone Bandini Buti e dallo psicologo Enrico Lorenzi, Brainbow (Brain + Rainbow) nasce per potenziare la consapevolezza relazionale, consentendo alle persone di comprendere e migliorare le proprie modalità comunicative.

UN MODELLO BASATO SULLE NEUROSCIENZE

Fondato su principi neuroscientifici, il metodo classifica i comportamenti in quattro macro aree (BLU, GIALLO, ROSSO e VERDE), ciascuna rappresentante uno stile comunicativo distinto.

APPLICAZIONI PRATICHE

Brainbow aiuta a identificare i propri punti di forza e aree di miglioramento, facilitando una comunicazione personalizzata ed efficace, fondamentale nel lavoro del comunicatore.

POTENZIARE LE RELAZIONI

con questo modello, i partecipanti acquisiscono strumenti per una relazione più consapevole e empatica, sviluppando la capacità di adattare il proprio stile comunicativo per creare connessioni autentiche e durature.

Laboratorio di Brainbow a cura di Simone Bandini Buti

La missione di Simone è aiutare le persone a conoscersi meglio, aumentando la consapevolezza di sé e migliorando l'efficacia nelle relazioni, in ambito privato e professionale.

Dopo una lunga esperienza professionale in ambito teatrale in qualità di attore e regista, da oltre 30 anni è formatore e consulente di comunicazione. Nel 2006 fonda CreAttività – Formazione Oltre l'Aula. Tiene corsi e interventi incentrati sull'empowerment, con particolare focus sulle tematiche legate alla Comunicazione interpersonale, alla Relazioni efficaci e alla Leadership. Collabora con numerose aziende: AON, ATM, Bayer, BASF, BricoCenter, FIT, Ideal Standard, IMQ, IperCeramica, InfoCert, Ikea, ManagerItalia, Roche, Sanofi, Tinexta etc. Dal 1993 è inoltre docente presso Politecnico di Milano, Università Bocconi, SDA Bocconi, Poli.Design, MIP, IED Istituto Europeo di Design, UniMarconi, CFMT.

La metodologia didattica utilizzata è il risultato di una sinergia tra teoria e pratica: all'insegnamento tradizionale si affiancano simulazioni, analisi di case history, sperimentazioni creative e attività di stampo teatrale.



Parallelamente, coinvolge platee di diversa natura in qualità di moderatore, intrattenitore e motivatore all'interno di diversi ambiti: convention aziendali, focus group, conferenze stampa. [\[Per approfondire\]](#)

School

I nostri docenti



La direzione scientifica



Marisandra Lizzi

*Founder e CEO
Mirandola Comunicazione*



Mauro Sarina

*Co-Founder e CFO
Mirandola Comunicazione*



Simone Bandini Buti

*Founder CreAttività e consulente per
la formazione per Mirandola Comunicazione*

Il coordinatore: Francesco Sicchiero

Francesco è un comunicatore senior che si distingue per l'approccio orientato alle Relazioni Umane.

Laureato in Scienze e Tecniche del Turismo Culturale, entra nel mondo della comunicazione dopo che Marisandra, nel 2018, ascolta un suo monologo.

Quindici anni da operaio falegname mentre i libri e la scrittura alimentavano la sua anima assieme agli anni di volontariato, il desiderio di iscriversi all'università mettendo in discussione la propria vita, un seminario in recitazione e le brevi esperienze nel mondo cinematografico hanno contribuito a formare in lui un bagaglio umano, culturale ed esperienziale che gli ha permesso di sviluppare capacità critica, capacità di cogliere le sfumature, di capire la complessità e di saperla affrontare.



Dopo diversi anni passati a gestire operativamente l'ufficio stampa e la consulenza per diverse realtà, gli viene affidato il coordinamento e la gestione dell'Atelier delle Relazioni: un percorso che accompagna aziende e professionisti a trasformare un'idea in un piano di comunicazione concreto e realizzabile.

I docenti



Antonella Maia

Senior PR Mirandola Comunicazione

Esperta nel costruire reti di relazione
e narrazioni coinvolgenti



Antonino Pintacuda

Senior PR Mirandola Comunicazione

Padroneggia il linguaggio sia delle intelligenze
umane che di quelle artificiali



Daniele Gatti

Senior PR Mirandola Comunicazione

Capace di trasformare dati in
notizie di impatto



Raffaele Castagno

Giornalista responsabile Binario 9^{3/4}

Abile nella lettura “aumentata”
delle situazioni



welcomme

Gli ospiti della prima edizione



SIDREA BESACCHI

Insegnante di Bioenergetica
Umanistica



VALENTINA CANU

MCI di Siena



ALESSIA POLETTI

Head of Marketing
Learning & Enablement
Global di SAP Concur



MONICA BOZZELLINI

Fondatrice Humaneyes
comunicare positivo



ALESSIO CARCIOFI

Esperto di Benessere Digitale



ASSUNTA CORBO

Giornalista e Autrice



PAOLO BRAGUZZI

Co Founder e Coordinatore del
Comitato Direttivo di The Good
Business Academy



MARZIO QUAGLINO

Vice Caporedattore presso
RAI TGR Lombardia



ELGA CORRICELLI

Co-founder dell' Associazione
Ricerca e Felicità



CARMEN DAL MONTE

CEO di Takeflight



PAOLO IABICHINO

IABICUS



PAOLO OTTAVIAN

Art Director presso
The Map Report



ILARIA DAZZI

Exhibition Director
Mercateinfiera e
Mia Photo Fair



PIERO MACCHIONI

Deputy editor-in-chief
Grazia Italia



BRUNO PELLEGRINI

Founder e CEO di Loquis



ALESSANDRO GINI

Formatore e consulente
Linkedin



LEO MANSUETO

Editor-in-Chief at
The Map Report



**SERENA ADRIANA
POERIO**

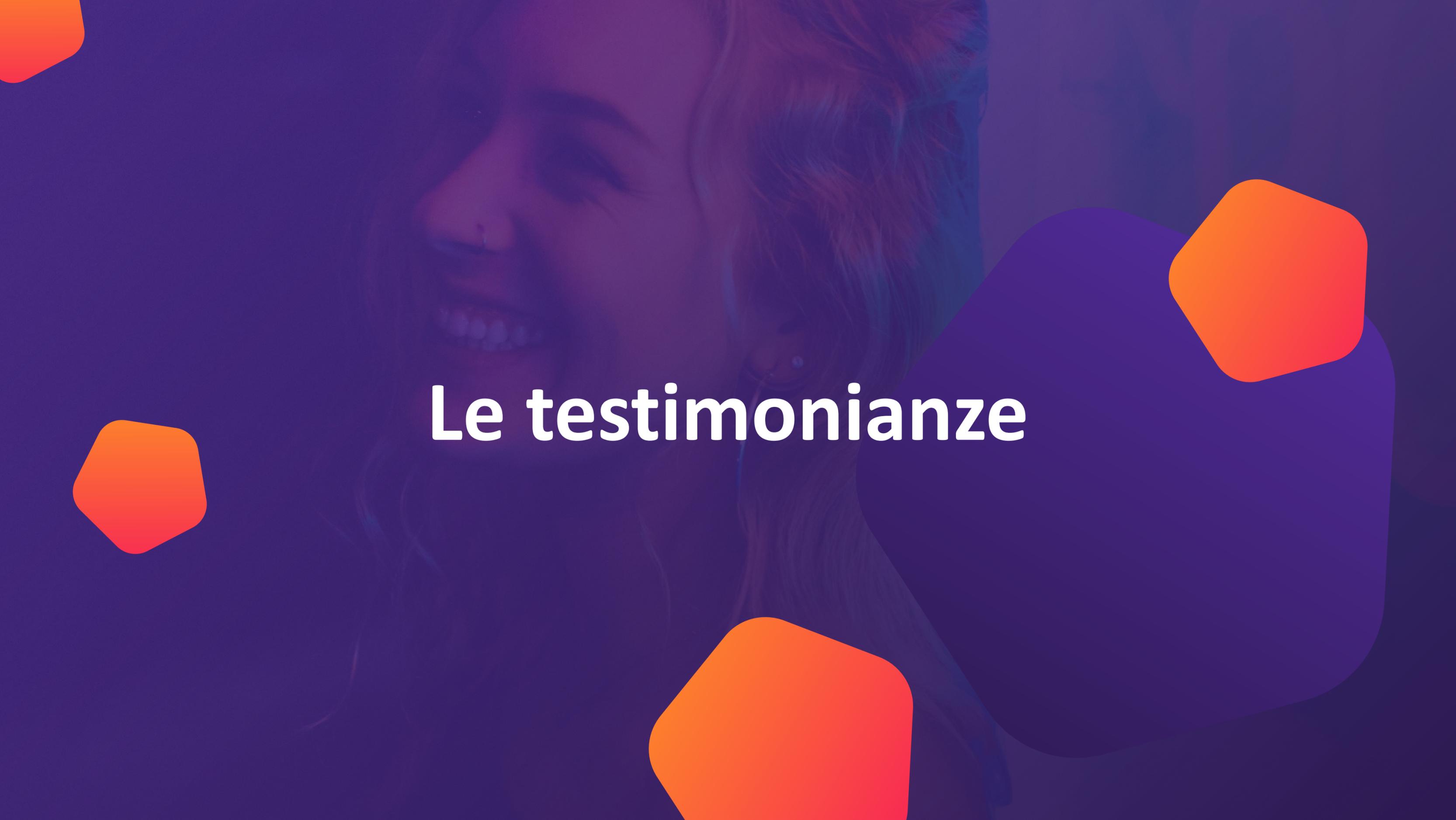
Fondatrice Humaneyes
comunicare positivo

The background features a blurred image of several hands shaking in a circle, symbolizing partnership. Overlaid on this are several decorative, rounded, multi-sided shapes in a gradient of orange and red. A large, dark blue rounded rectangle is positioned on the left side, partially overlapping the text.

I nostri partner

Collaborazioni strategiche



A woman with long dark hair is smiling, looking slightly to the right. The image is overlaid with a semi-transparent purple filter. Several orange-to-red gradient geometric shapes, including squares and rounded rectangles, are scattered across the background. The text 'Le testimonianze' is centered in white.

Le testimonianze

Le voci della prima edizione

Scopri le esperienze di chi ha partecipato al nostro corso di Relazioni Umane. Ascolta le testimonianze dirette dei partecipanti e lasciati ispirare dai loro racconti. Clicca sul link per accedere alla playlist e immergiti nelle loro storie.

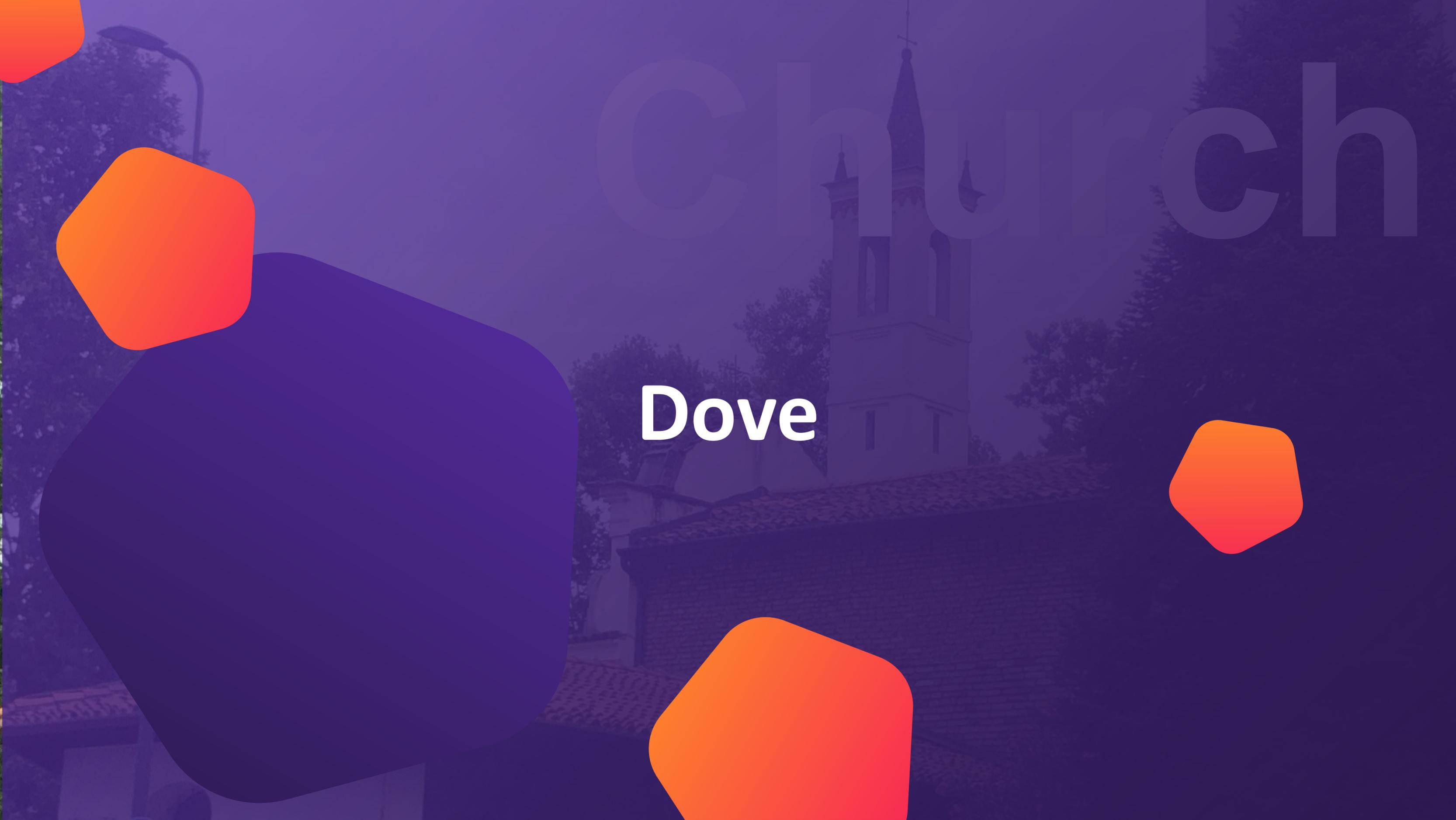


[GUARDA](#)



Church

Dove



Milano

San Carlo alle Rottole

Dopo la sua ricostruzione, la chiesa ormai sconsacrata ritrova una nuova anima accogliendo due agenzie di comunicazione che da sempre si sono spese nel creare nuovi modi per esprimere l'umano, anche e soprattutto attraverso il digitale: Iabicus e Mirandola Comunicazione.



Inizia così una nuova vita in questo quartiere antichissimo che si tiene strette le sue radici e la sua storia. Una storia sempre nuova.



XII secolo

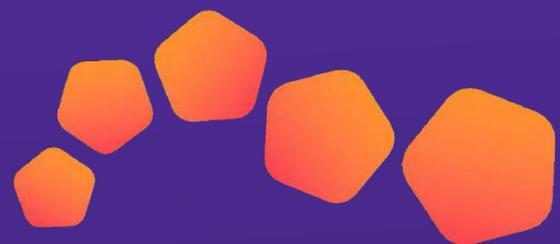
Una storia di rinascita

Risale al XII secolo

Demolita nel 1963

Ricostruita nel 1966

Nuova vita nel 2021 come sede di IABICUS e Mirandola Comunicazione



MIRANDOLA
COMUNICAZIONE

Contattaci

Amiamo leggere e scrivere, è vero, ma non abbiamo dimenticato la bellezza di uno scambio al telefono o in videocall. Sentiamoci quindi sul canale che preferisci. Il nostro preferito è Medium, ma lì non si parla, si legge e si scrive soltanto.



+39 0524 574708



formazione@mirandola.net



www.mirandola.net



medium.com/ipresslive



youtube.com/@mirandolacomunicazione



[company/mirandola-comunicazione](https://www.linkedin.com/company/mirandola-comunicazione)



Via Palmanova, 20
20132 Milano



GRAZIE
PER L'ATTENZIONE